

LAMPIRAN
KUESIONER UJI COBA INDIKATOR

Judul Penelitian : PENGARUH *ELEKTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM) DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CLOTHING STORE (*Studi Pada Followers Account Instagram Fatto A Mano*).

Peneliti : Muhammad Fajar Satria

NIM : 201310040311138

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Pertanyaan Awal

Nama :

Jenis kelamin

- ☐ Laki-Laki
- ☐ Perempuan

Banyaknya jam akses intagram dalam sehari

- ☐ Kurang dari satu jam
- ☐ Satu hingga dua jam
- ☐ Lebih dari dua jam

Berapa banyak postingan yg anda like di akun Fatto A Mano

- ☐ Kurang dari 3 kali
- ☐ Lebih dari 3 kali

1. Variabel Electronic Word Of Mouth

No	Electronic Word Of Mouth	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya sering membaca review dari konsumen lain untuk menilai kualitas tentang produk pada akun instagram Fatto A Mano.					
2	Saya sering membaca review dari konsumen lain agar memudahkan saya memahami pesan yang disampaikan tentang produk pada akun instagram Fatto A Mano.					
3	Saya sering mengumpulkan informasi review produk dari konsumen secara online sebelum saya membeli.					
4	Saya lebih tertarik pada produk yang memiliki review positif dan menjual untuk membeli suatu produk.					
5	Saya akan khawatir tentang keputusan saya jika belum membaca review produk secara online dari konsumen lain.					
6	Saya akan membaca komentar untuk mencari solusi jika saya kebingungan untuk memilih barang yang akan saya beli.					

*Centang salah satu kolom untuk menjawab pernyataan di bawah.

Keterangan:

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

CS = Cukup Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

2. Variabel Keputusan Pembelian

No	Keputusan Pembelian	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya sudah memiliki niat untuk menggunakan produk Fatto A Mano					
2	Saya memiliki niat untuk membeli produk Fatto A Mano					
3	Saya lebih memilih untuk membeli produk dari Fatto A Mano dibanding produk lain yang serupa.					
4	Saya bersedia menyempatkan waktu untuk membeli produk Fatto A Mano					
5	Saya bersedia mengeluarkan biaya untuk membeli produk Fatto A Mano					
6	Saya bersedia mengeluarkan tenaga untuk membeli produk Fatto A Mano					

*Centang salah satu kolom untuk menjawab

Keterangan:

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

CS = Cukup Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

No	x1	x2	x3	x4	x5	x6	TX	y1	y2	y3	y4	y5	y6	TY
1	3	4	3	4	2	5	21	4	4	4	4	3	4	23
2	4	4	4	5	4	4	25	3	3	3	3	2	3	17
3	3	3	3	4	3	4	20	3	3	1	2	1	2	12
4	4	4	4	5	4	4	25	5	5	5	5	4	4	28
5	5	5	5	5	4	4	28	5	5	5	5	3	4	27
6	4	4	4	5	4	4	25	3	3	3	3	2	3	17
7	3	2	2	4	2	3	16	3	3	2	2	2	2	14
8	3	3	2	4	3	3	18	3	3	3	3	4	3	19
9	3	4	4	4	4	4	23	3	3	3	3	3	3	18
10	3	1	3	2	1	2	12	1	4	1	3	1	4	14
11	3	3	3	4	5	4	22	3	3	3	3	2	2	16
12	3	3	5	4	4	4	23	2	2	2	2	2	2	12
13	3	4	4	5	5	4	25	3	3	4	3	3	3	19
14	4	3	4	5	2	3	21	4	4	3	4	2	3	20
15	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	3	3	3	21
16	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	3	3	3	21
17	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	4	4	27
18	3	3	3	3	3	3	18	2	2	2	2	2	2	12
19	4	4	4	4	5	5	26	3	3	2	2	2	2	14
20	3	3	3	3	3	3	18	2	2	1	1	1	1	8
21	4	4	4	4	4	4	24	3	4	2	3	2	3	17
22	4	4	5	5	4	2	24	4	4	4	4	2	3	21
23	4	4	4	5	4	4	25	3	3	2	3	1	1	13
24	3	3	4	5	4	3	22	2	2	3	2	3	2	14
25	3	3	3	4	4	4	21	3	3	3	3	3	3	18
26	5	5	5	5	5	2	27	2	2	2	2	2	2	12
27	5	5	4	5	5	5	29	4	4	4	4	4	4	24
28	3	3	3	3	3	3	18	2	2	1	2	2	2	11
29	2	2	2	3	2	2	13	2	2	1	1	1	1	8
30	3	4	1	2	3	4	17	2	2	2	2	2	2	12
31	4	4	4	4	4	4	24	4	4	2	2	4	4	20
32	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	3	2	2	16
33	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
34	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
35	3	3	3	3	3	3	18	2	2	2	2	2	2	12
36	5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	5	5	3	28
37	4	4	4	4	4	4	24	3	3	2	2	1	1	12
38	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
39	3	3	5	4	4	4	23	2	2	2	2	2	2	12
40	3	4	4	5	5	4	25	3	3	4	3	3	3	19
41	4	3	4	5	2	3	21	4	4	3	4	2	3	20
42	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	3	3	3	21
43	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	3	3	3	21
44	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	4	4	27
45	4	4	4	5	4	4	25	5	5	5	5	4	4	28
46	5	5	5	5	4	4	28	5	5	5	5	4	4	28
47	4	4	4	5	4	4	25	3	3	3	3	2	3	17
48	3	2	2	2	2	2	13	2	2	2	2	2	2	12
49	3	4	4	5	5	4	25	3	3	4	4	4	3	21
50	4	3	4	5	2	3	21	4	4	3	4	2	3	20
51	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	3	3	3	21

52	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	3	3	3	21
53	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	4	4	27
54	4	4	4	5	4	4	25	3	3	2	3	1	1	13
55	3	3	2	2	2	3	15	2	2	2	2	3	2	13
56	3	3	3	4	4	4	21	3	3	3	3	3	3	18
57	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	2	12
58	3	4	4	4	4	3	22	4	4	4	3	3	3	21
59	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	4	5	28
60	4	4	4	5	4	4	25	5	4	4	5	4	4	26
61	3	2	2	2	2	3	14	3	3	2	2	2	2	14
62	5	4	4	5	5	4	27	5	5	4	4	4	4	26
63	3	3	3	3	2	3	17	3	3	3	4	2	3	18
64	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	3	3	3	21
65	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	3	3	3	21
66	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	5	5	29
67	4	4	4	5	4	4	25	3	3	3	3	2	3	17
68	2	2	3	2	3	2	14	2	3	1	2	1	2	11
69	5	5	4	5	4	4	27	5	5	5	5	4	4	28
70	5	5	5	5	4	4	28	5	5	5	5	3	4	27
71	5	5	5	5	5	2	27	3	4	4	4	4	3	22
72	5	5	4	5	5	5	29	5	4	5	5	4	4	27
73	2	2	2	2	3	2	13	2	2	1	2	2	2	11
74	2	2	1	1	2	2	10	2	2	1	1	1	1	8
75	3	2	1	2	3	2	13	2	2	2	2	2	2	12
76	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
77	4	4	4	5	4	4	25	3	3	4	3	4	4	21
78	3	3	4	5	4	3	22	4	3	3	3	3	4	20
79	3	3	3	4	4	4	21	3	3	3	3	3	3	18
80	5	5	5	5	5	2	27	4	4	4	4	4	4	24
81	3	3	3	3	3	3	18	4	3	3	3	3	3	19
82	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	4	4	27
83	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	3	3	3	21
84	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
85	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	5	5	29
86	4	4	4	5	4	4	25	3	4	4	3	4	3	21
87	3	3	3	4	3	4	20	3	3	1	2	1	2	12
88	4	4	4	5	4	4	25	5	5	5	5	4	4	28
89	5	5	5	5	4	4	28	5	5	5	5	3	4	27
90	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	3	3	3	21
91	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	3	3	3	21
92	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	4	4	27
93	4	4	4	5	4	4	25	3	3	4	3	4	4	21
94	3	3	4	5	4	3	22	2	2	3	2	3	2	14
95	3	3	3	4	4	4	21	3	3	3	3	3	3	18
96	5	5	5	5	4	4	28	5	5	5	5	3	4	27
97	5	5	5	5	5	2	27	2	2	2	2	2	2	12
98	5	5	4	5	5	5	29	4	4	4	4	4	4	24
99	3	3	3	3	3	3	18	2	2	1	2	2	2	11
100	2	2	2	3	2	2	13	2	2	1	1	1	1	8

Pertanyaan	SEBARAN SKOR										TOTAL		MEAN
	5		4		3		2		1				
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
x1	23	23	31	31	40	40	6	6	0	0	100	100	3,7
x2	22	22	36	36	31	31	10	10	1	1	100	100	3,7
x3	20	20	44	44	24	24	9	9	3	3	100	100	3,7
x4	52	52	22	22	16	16	9	9	1	1	100	100	4,2
x5	22	22	44	44	20	20	13	13	1	1	100	100	3,7
x6	14	14	47	47	25	25	14	14	0	0	100	100	3,6
y1	21	21	26	26	31	31	21	21	1	1	100	100	3,5
y2	19	19	30	30	31	31	20	20	0	0	100	100	3,5
y3	19	19	29	29	22	22	19	19	11	11	100	100	3,3
y4	12	12	23	23	37	37	24	24	4	4	100	100	3,2
y5	3	3	27	27	31	31	28	28	11	11	100	100	2,8
y6	3	3	29	29	37	37	24	24	7	7	100	100	3,0



ITEM	N	ΣX	ΣX^2	ΣY	ΣY^2	ΣXY	rx	TABEL	KET	SD X	VAR X	SD Y	VAR Y	RPQ	K	ALPHA
x1	100	371	1455	2257	53447	8768	0,889	0,195	val	0,891	0,794	5,032	25,318	0,841	6	0,9348
x2	100	368	1446	2257	53447	8756	0,939	0,195	val	0,963	0,927	5,032	25,318	0,908		0,6
x3	100	369	1459	2257	53447	8768	0,890	0,195	val	0,992	0,984	5,032	25,318	0,835	ΣSDX^2	Reliabel
x4	100	415	1833	2257	53447	9836	0,891	0,195	val	1,058	1,119	5,032	25,318	0,832	5,5959	
x5	100	373	1487	2257	53447	8843	0,866	0,195	val	0,983	0,967	5,032	25,318	0,802		
x6	100	361	1383	2257	53447	8476	0,734	0,195	val	0,898	0,806	5,032	25,318	0,633		
ITEM	N	ΣX	ΣX^2	ΣY	ΣY^2	ΣXY	rx	TABEL	KET	SD X	VAR X	SD Y	VAR Y	RPQ	K	ALPHA
y1	100	345	1305	1914	40066	7188	0,932	0,195	val	1,077	1,159	5,888	34,667	0,900	6	0,9592
y2	100	348	1314	1914	40066	7209	0,922	0,195	val	1,020	1,040	5,888	34,667	0,889		0,6
y3	100	326	1224	1914	40066	6948	0,952	0,195	val	1,276	1,629	5,888	34,667	0,924	ΣSDX^2	Reliabel
y4	100	315	1101	1914	40066	6589	0,916	0,195	val	1,048	1,098	5,888	34,667	0,879	6,9568	
y5	100	283	909	1914	40066	5936	0,853	0,195	val	1,045	1,092	5,888	34,667	0,791		
y6	100	297	975	1914	40066	6196	0,906	0,195	val	0,969	0,938	5,888	34,667	0,868		

Validitas

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	TX
X1	Pearson Correlation	1	.892**	.789**	.743**	.671**	.552**	.889**
	Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.892**	1	.794**	.762**	.804**	.649**	.939**
	Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.789**	.794**	1	.825**	.721**	.487**	.890**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	.743**	.762**	.825**	1	.710**	.573**	.891**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X5	Pearson Correlation	.671**	.804**	.721**	.710**	1	.600**	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X6	Pearson Correlation	.552**	.649**	.487**	.573**	.600**	1	.734**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TX	Pearson Correlation	.889**	.939**	.890**	.891**	.866**	.734**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.
	N	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TY
Y1	Pearson Correlation	1	.924**	.870**	.844**	.697**	.768**	.932**
	Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.924**	1	.834**	.849**	.656**	.802**	.922**
	Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.870**	.834**	1	.854**	.829**	.807**	.952**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.844**	.849**	.854**	1	.678**	.800**	.916**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.697**	.656**	.829**	.678**	1	.813**	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.768**	.802**	.807**	.800**	.813**	1	.906**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TY	Pearson Correlation	.932**	.922**	.952**	.916**	.853**	.906**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.
	N	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0

N of Items = 6

Alpha = .9348

Reliability

Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0

N of Items = 6

Alpha = .9592



Correlations

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Elektronik Word of Mouth	22.57	5.032	100
Keputusan Pembelian	19.14	5.888	100

Correlations

		Elektronik Word of Mouth	Keputusan Pembelian
Elektronik Word of Mouth	Pearson Correlation	1	.726**
	Sig. (2-tailed)	.	.000
	N	100	100
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.726**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Regression

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.726 ^a	.527	.522	4.070

a. Predictors: (Constant), Elektronik Word of Mouth

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1808.381	1	1808.381	109.149	.000 ^a
	Residual	1623.659	98	16.568		
	Total	3432.040	99			

a. Predictors: (Constant), Elektronik Word of Mouth

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.031	1.880		-.016	.987
	Elektronik Word of Mouth	.849	.081	.726	10.447	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian